

艺术乡建背景下乡村旅游目的地形象优化策略研究 ——以重庆市三河村为例

邱旭雨

(重庆师范大学地理与旅游学院, 重庆市, 401331; qiuxuyu2022@126.com)

摘 要: 在乡村振兴战略深入实施背景下, 艺术乡建作为推动乡村发展的重要手段, 对旅游目的地形象的塑造与优化具有关键意义。本文以重庆市三河村为研究对象, 首先阐述艺术乡建对旅游形象塑造的重要意义, 接着分析三河村旅游形象现状, 包括优势与存在的问题, 最后针对现状提出具体的优化策略, 旨在为乡村振兴中通过艺术乡建提升旅游目的地形象提供理论参考和实践借鉴。

关键字: 旅游形象; 艺术乡建; 优化策略

引言

乡村振兴是当前我国解决“三农”问题以及实现城乡融合发展的重要战略部署[1]。在乡村振兴的诸多路径中, 艺术乡建凭借其独特的文化赋能和创意驱动作用, 逐渐成为乡村发展的新亮点[2]。而旅游作为乡村经济发展的重要引擎[3], 旅游目的地形象的好坏直接影响着乡村旅游的吸引力和竞争力[4]。重庆市沙坪坝区三河村在乡村振兴过程中积极探索艺术乡建之路, 但在旅游目的地形象塑造和优化方面仍面临一些挑战, 因此开展对其研究具有重要的现实意义。深入探究艺术乡建与旅游目的地形象优化之间的内在联系, 分析三河村旅游形象现状, 提出切实可行的优化策略, 以提升三河村的旅游吸引力和竞争力, 为其他乡村的艺术乡建和旅游发展提供借鉴。

1 艺术乡建对旅游形象塑造的意义

1.1 视觉符号重构: 打造差异化旅游标识

艺术乡建充分运用建筑改造、公共艺术装置、景观设计等多元化手段, 为乡村注入独一无二的视觉语言。传统乡村建设往往缺乏个性, 导致“千村一面”的同质化困境, 游客难以形成深刻的印象[5]。而艺术乡建则打破了这一僵局, 通过对乡村建筑外观的创新设计、公共空间的艺术化打造以及景观元素的精心布局, 使乡村在旅游市场中脱颖而出, 形成强烈的辨识度。例如, 邀请艺术家对废弃的农舍进行改造, 将其变成充满艺术气息的民宿; 在乡村道路两旁设置富有创意的雕塑和壁画, 为乡村增添了浓厚的艺术氛围。这些独特的视觉符号如同乡村的名片, 吸引着众多游客因乡村的“高颜值”而驻足停留, 为乡村旅游的发展奠定了良好的基础。

1.2 文化 IP 孵化: 激活在地文化基因

艺术乡建注重深度挖掘乡村丰富的文化资源, 并通过艺术转化的方式赋予其现代传播力[6]。乡村拥有着深厚的历史文化底蕴和独特的民俗风情, 但这些文化资源往往处于沉睡状态。艺术乡建将乡村从单纯的“文化背景板”转变为充满活力的“文化体验场”, 通过艺术展览、民俗表演、手工艺体验等形式, 让游客亲身感受乡村文化的魅力, 满足他们对“在地性”与“独特性”的双重需求。例如, 以当地的传统手工艺为切入点, 邀

请艺术家与手工艺人合作，开发出具有现代设计感的文创产品，不仅传承了传统文化，还为乡村旅游带来了新的经济增长点。

1.3 空间叙事升级：营造沉浸式体验场景

艺术乡建将乡村空间转化为生动的故事载体，通过巧妙的场景设计引导游客深度参与其中[7]。在艺术乡建的理念下，乡村的每一个角落都蕴含着故事，游客不再是走马观花的旁观者，而是成为了故事的一部分。这种“空间即产品”的逻辑，极大地延长了游客在乡村的停留时间，提升了旅游的附加值。比如，乡村打造了主题村落，通过建筑风格、装饰元素和活动安排，营造出特定的历史时期或文化氛围，让游客仿佛穿越时空，沉浸在乡村的独特魅力之中。

1.4 品牌价值赋能：构建差异化市场定位

艺术乡建通过品牌化运营，有效提升了乡村的知名度和美誉度[8]。艺术介入使乡村从传统的“资源导向”模式转向“品牌导向”模式，在激烈的市场竞争中占据了溢价空间。一个具有鲜明品牌形象的乡村，能够吸引更多的游客和投资，实现可持续发展。例如，通过举办艺术节、文化论坛等活动，提升了乡村的品牌影响力，吸引了大量的游客和媒体关注，从而带动了乡村旅游及相关产业的发展。

1.5 社区参与共生：强化可持续内生动力

艺术乡建强调村民的主体地位，通过文化认同重塑旅游吸引力。这种“自下而上”的参与模式，确保了乡村旅游形象的真实性和生命力，减少了“网红效应”后的衰落风险。村民是乡村的主人，他们对乡村的文化和历史有着深刻的理解和认同。在艺术乡建过程中，充分尊重村民的意愿和需求，让他们参与到乡村建设和旅游发展中来，不仅能够增强村民的归属感和自豪感，还能够使乡村旅游更具特色和魅力[9]。例如，鼓励村民开设农家乐、民宿，参与手工艺制作和民俗表演，让游客感受到乡村的真实生活和文化氛围。

2 三河村旅游形象分析

2.1 优势分析

2.1.1 优异的自然景观

三河村属于南方典型的丘陵山地村落，地处缙云山脉腹地，四面环山，森林资源丰富，植被多为常绿阔叶林，植被覆盖率90%以上，负氧离子含量每立方厘米1800个，空气清新，风景秀美，气候宜人。三河村拥有优美的自然风光，如青山绿水、田园风光、溪流湖泊等。这些自然景观为乡村旅游的发展提供了良好的基础，吸引了众多喜欢自然生态的游客。

2.1.2 丰富的文化资源

三河村具有一定的文化底蕴，如传统的农耕文化、民俗文化。当地的土陶传统技艺是独特的文化资源，已被纳入沙坪坝区级非物质文化遗产名录，具有较高的文化价值。三河村引入陶瓷文化、扎染文化、漆器文化、书画文化、古琴文化进入三河村，创建缙泉烧·陶瓷文创基地、镜蓝染·植物染文创基地、古琴基地、三合美术馆、梅忠智讲艺馆和伴山漆艺术中心等文创基地展现传统文化美学与艺术文化美学，通过文化赋能促进乡村发展。

2.1.3 独特的文化品牌

三河村精准定位自身发展特色，将自身定义为“艺术家村落”。借助临近大学城的区位优势，积极与众多艺术家建立合作关系，吸引他们入驻乡村，为乡村带来了多元的艺术理念和创新思维。同时，三河村还成功签约陶瓷、染织、古琴等非遗文化产业落户，这些非遗产业的引入不仅丰富了乡村的文化业态，更进一步提升了三河村的文化底蕴。在此基础上，三河村精心构建了“远山有邀”这一独具特色的文化品牌，形成了三河村独特的文化标识，有助于其在旅游市场中树立鲜明的形象，增强乡村旅游的吸引力和竞争力。

2.1.4 艺术乡建的初步实践

近年来,三河村积极响应乡村振兴战略号召,积极开展艺术乡建活动。通过引入一批具有专业素养和创新精神的艺术家和艺术团队,在乡村开展一系列富有成效的艺术创作与改造项目。例如,艺术家们在农房墙面上进行创意绘画,将原本普通的墙面变成了充满艺术气息的文化墙,为乡村增添了独特的艺术氛围;将闲置的猪圈巧妙改造成书屋,既实现了闲置资源的再利用,又为村民和游客提供了文化交流与阅读的场所;对民房进行改造,打造出乡村美术馆,展示各类艺术作品,提升了乡村的文化品位;此外,还租赁闲置农房开展文化商业活动,促进了乡村文化产业的发展。这些艺术乡建举措使三河村的景观面貌得到了一定程度的改善,乡村的艺术氛围日益浓厚,吸引了一批艺术爱好者和游客的目光,为乡村旅游的进一步发展奠定了良好的基础。

2.2 存在的问题

2.2.1 艺术与乡村的融合不够深入

三河村虽已开展艺术与乡村融合的探索,但融合程度不足,艺术介入多流于表面。产业上,艺术元素与乡村传统农业结合松散,未形成紧密产业链与创新模式,难以推动产业升级与价值提升。文化层面,艺术创作与本土文化衔接不紧密,对乡村历史记忆、民俗风情等挖掘转化不够,未充分发挥艺术在文化传承创新中的作用。生活层面,艺术未深度融入村民日常生活,未成为生活方式与社区文化重要部分,艺术与乡村生活存在明显割裂。

2.2.2 旅游配套设施不完善

旅游配套设施的完善程度对游客体验和满意度至关重要,是乡村旅游发展的重要支撑。然而,三河村旅游配套设施存在诸多不足。住宿方面,民宿数量少且条件参差不齐,部分设施陈旧、卫生不佳,无法满足游客对高品质住宿的需求。餐饮上,特色餐饮种类单一,缺乏创新与特色,难以满足不同游客口味,且服务水平有待提高。交通方面,公共交通设施不完善,游客出行不便,增加了旅游成本。娱乐方面,乡村娱乐设施和休闲场所匮乏,缺乏吸引力强的旅游项目和活动,游客易感无聊单调,难以延长其停留时间,制约了乡村旅游的进一步发展。

2.2.3 宣传推广力度不足

有效的宣传推广是提升乡村旅游知名度和美誉度、拓展客源市场的关键。但三河村在旅游宣传推广上存在明显短板,力度严重不足。宣传渠道上,主要依赖传统方式,如发放资料、举办小型推介会,未充分利用新媒体平台,导致宣传覆盖面有限。推广策略上,缺乏系统性和针对性,宣传内容缺乏创意与吸引力,未能突出旅游特色和艺术乡建成果,难以引起游客兴趣。由于宣传推广不足,很多游客对三河村了解甚少,知名度和美誉度较低,客源市场狭窄,限制了乡村旅游的发展规模和效益提升。

3 艺术乡建背景下旅游形象优化策略

3.1 强化艺术与乡村的深度耦合

一是艺术与产业深度交融。将艺术元素深度融入乡村农业、手工业等产业,催生艺术农业、艺术手工业等特色产业。如农田规划融入艺术景观设计,打造兼具观赏与体验的农业艺术景观带,并开展相关体验活动,让游客感受艺术与农业融合之美;推动传统手工艺与现代艺术设计理念结合,开发独特手工艺品,提升产品文化附加值与市场竞争力。二是艺术与文化有机整合。深入挖掘三河村传统文化资源,以艺术手段创新表达与传承。举办传统文化艺术节、民俗文化展览等活动,全方位展示民俗与农耕文化,让游客领略乡村文化魅力。同时,建立乡村文化艺术传承基地,通过开展培训课程、举办文化讲座等形式,培养居民文化艺术素养,为传统文化传承发展奠定人才基础。三是艺术与生活无缝衔接。鼓励村民参与艺术乡建,推动艺术融入日常生活。开展社区艺术培训、创作比赛等活动,激发村民创作热情,提升其艺术审美与创作能力。乡村建设中注重公共艺术空间营造,如打造艺术广场、长廊等,为村民和游客提供交流、欣赏与创作的空间,营造充满艺术气息的乡村生活环境。

3.2 完善旅游配套服务体系

加大对三河村旅游配套设施建设的投入力度，全面提升住宿、餐饮、交通、娱乐等方面的服务品质。建设一批兼具乡村特色与艺术风格的民宿，注重民宿的内部装修设计与周边环境营造，提高住宿的舒适度与独特性；深入挖掘当地特色美食资源，发展特色餐饮产业，打造具有地方影响力的美食品牌；优化交通线路布局，开通旅游专线，为游客提供便捷、高效的交通服务；建设乡村剧场、艺术咖啡馆等多样化的娱乐设施和休闲场所，丰富游客的旅游体验，满足不同游客群体的需求。

3.3 强化宣传推广力度

制定系统全面的宣传推广策略，充分利用多种渠道和平台进行广泛宣传。建立三河村的官方网站和社交媒体账号，及时、准确地发布旅游信息和艺术乡建成果，加强与游客的互动交流；与旅游企业、媒体建立深度合作关系，开展旅游推介活动和专题报道，扩大三河村的知名度和影响力；积极参加各类旅游展会和文化艺术活动，展示三河村的美丽景观、独特文化和艺术活动，提升三河村的美誉度。同时，充分利用短视频、直播等新兴媒体形式，以生动、直观的方式展示三河村的魅力，吸引更多年轻游客的关注。

3.4 推动社区参与和居民共享发展成果

建立健全社区参与机制，充分调动村民参与旅游开发和艺术乡建项目的积极性和主动性。通过开展专业培训和指导，提高村民的服务意识和经营能力，确保村民在旅游发展中能够获得实实在在的经济利益。成立村民旅游合作社，引导村民共同参与旅游经营和管理，实现资源共享、利益共赢，推动共同富裕目标的实现。此外，加强社区文化建设，营造和谐、友爱的社区氛围，增强村民对乡村旅游发展的认同感和支持度，为乡村旅游的可持续发展提供坚实的群众基础。

4 结语

总之，在乡村振兴背景下，艺术乡建对旅游目的地形象的优化具有重要的意义，通过视觉重构、文化活化、空间叙事、品牌赋能与社区共生，将乡村从“旅游配角”提升为“文化主角”。不仅塑造独特的旅游形象，更构建一种可持续发展的乡村美学经济模式——以艺术为媒介，连接传统与现代、本土与全球、生产与生活，最终实现乡村价值的全面复兴。重庆市三河村应充分发挥自身的优势，针对存在的问题，采取有效的优化策略，通过明确旅游形象定位、加强艺术与乡村的深度融合、完善旅游配套设施、加强宣传推广和促进社区参与等措施，提升旅游目的地形象，推动乡村旅游的发展和乡村振兴目标的实现。

参考文献

- [1] 习近平. 把乡村振兴战略作为新时代“三农”工作总抓手[J]. 社会主义论坛, 2019, (07): 4-6.
- [2] 肖洋, 马云华. 艺术乡建促进乡村振兴的路径和对策[J]. 民族艺术研究, 2022, 35(04): 129-136.
- [3] 陆林, 任以胜, 朱道才. 乡村旅游引导乡村振兴的研究框架与展望[J]. 地理研究, 2019, 38(01): 102-118.
- [4] 郭安禧, 孙雪飞, 王纯阳. 旅游目的地形象与目的地感知吸引力关系——以厦门市为例[J]. 热带地理, 2015, 35(06): 943-949.
- [5] 李良箫. 乡建与艺术设计的互动生成机制[J]. 中国农业资源与区划, 2024, 45(07): 86+98.
- [6] 周晨光, 胡春, 周星宇. 我国艺术乡建研究的主题、热点与趋势展望——基于 2012—2023 年 CNKI 数据分析[J]. 安徽农业科学, 2025, 53(03): 208-215.
- [7] 颜芬. 以艺术乡建赋能乡村文旅融合[J]. 人民论坛, 2025, (08): 103-105.
- [8] 涂紫姝, 肖昕. 乡村振兴视域下艺术乡建赋能桂西乡村发展的现实境遇与路径选择[J]. 甘肃农业, 2024, (08): 68-75.
- [9] 解梦伟. 艺术乡建的在地实践与共建逻辑：从主体性转向主体间性[J]. 湖北民族大学学报(哲学社会科学版), 2025, 43(01): 73-81.