

非遗传承与可持续保护策略研究

——以江西婺源甲路油纸伞为例

肖 婕¹, 李 杰^{1*}, 陈振贵¹, 孙 漆¹, 曾 松¹, 骆爱华¹

(1.南昌航空大学科技学院, 江西省南昌市, 330000; * 通讯作者, 411048025@qq.com)

摘要: 本文聚焦于江西省上饶市婺源县甲路村的一项非物质文化遗产——甲路油纸伞, 对其历史渊源、工艺流程、文化价值以及在现代社会面临的传承与保护挑战进行了详尽探讨。甲路油纸伞不仅承载着深厚的历史底蕴和丰富的地域文化特色, 而且蕴含着独特的民俗意义。然而, 随着工业化进程的加速及市场需求的变化, 这一传统技艺正面临诸多困境, 如技能失传风险加剧、继承人数量减少及市场空间缩小等现象日益显著。为此, 本研究结合实地调研成果与文献资料分析, 参考综合提出了一套全面的保护措施建议, 其中包括借鉴O2O运营模式建立非遗校园传承体系并设立非遗数字资源库、调整市场营销策略以增强竞争力、提高品牌影响力, 并探索将此文化遗产融入文化旅游发展的新路径。上述举措旨在促进甲路油纸伞产业的长远发展, 同时也为中国其他非物质文化遗产的保存与发展提供了有益借鉴。

关键词: 江西上饶甲路村; 传统油纸伞制作技艺; 文化传承方式; 保护措施; 持续性发展策略

引言

非物质文化遗产不仅代表了人类文明的宝贵财富, 而且是某一民族历史记忆与文化认同的重要载体。它不仅体现了社会在生产活动和日常生活中积累的智慧结晶, 还随着时间的发展不断适应环境变化而创新, 成为了连接特定地区特色及传统技艺不可或缺的文化桥梁。位于江西省上饶市婺源县的甲路油纸伞, 便是中国传统工艺中的一颗璀璨明珠。该技艺起源于宋代, 并经历了数个世纪的演变与发展, 最终形成了独具地方特色的制品。

然而, 随着工业化和现代化步伐的加快, 传统油纸伞制作技艺正面临着诸如技术流失、传承者短缺以及市场需求下降等一系列挑战。在这样的情况下, 加强对甲路油纸伞的保护与传承不仅是为了拯救一项珍贵的传统工艺, 同时也是为了维护地方文化的多样性。

本研究选取甲路油纸伞作为案例, 结合实地考察与文献回顾, 全面探索其历史背景、工艺流程及文化意义, 并着重分析了该传统工艺品在当今社会所遭遇的挑战。基于此, 本文参考总结提出了一系列旨在保护这一文化遗产的具体措施。这项工作不仅致力于为甲路油纸伞的可持续发展提供指导性建议, 还希望能在更广阔的范围内, 对于如何有效地将古老技艺融入现代生活模式中给出启示和参考。

1 甲路村油纸伞的历史渊源

甲路村的油纸伞深深植根于婺源丰富而悠久的文化遗产之中, 其演变过程映射出当地特有的手工艺传统和民间风俗。作为一种历史悠久的手工艺品, 甲路油纸伞不仅承载了其实用功能, 还成为了该地区文化与社会变迁的重要见证者, 内含深厚的文化意义。

1.1 起源与发展

甲路油纸伞的制作技艺历史悠久，最早可追溯到南宋时期[1]。经过了千年的演变与发展，在婺源地区孕育出了独具特色的地域风格。自唐宋以来，尤其是明清两代，婺源因交通便利与商业繁荣，成为了江南的重要贸易枢纽。甲路村地处徽饶古道之上，是连接赣皖两地商贸往来的重要节点[2]，这一地理位置优势极大地促进了甲路油纸伞的流通与普及，使其逐渐发展成为江南一带备受青睐的手工艺品。

在明清两代，甲路地区的油纸伞制作技艺达到了顶峰。制伞工匠们通过在伞面上绘制各种寓意吉祥的图案如花鸟或龙凤等元素，不仅增强了产品的文化价值，也使得油纸伞从日常用品转变为具有观赏性的艺术品。当时流传的一句话——“景德镇的瓷器，甲路的伞，杭州的丝绸不用拣”[2]，正是对其优良品质及良好市场声誉的最佳证明。

1.2 地域文化影响

甲路油纸伞制作技艺秉承徽州“天人合一”的生态智慧，甲路伞的材料选择中深植文化隐喻：五年生淡竹以其“中空有节”的形态成为君子气节的物质载体，与徽商“贾而好儒”的文化特质形成互文，而枸树皮纸与桐油的组合既实践“物尽其用”的生态伦理，又以“纸寿千年”的特性暗喻文化传承的永恒追求[3]。在工艺实践中，工匠严格遵循《考工记》“天有时、地有气”的造物法则，立春伐竹取“生发之气”、秋分制油求“收敛之性”，更通过伞架 72 根竹丝对应《周易》卦数、16 道伞箍暗合古秤规制的数理符号，构建起“器道合一”的宇宙认知体系[4]。在文化的实践中，婚嫁仪式经晒秋祭祖启用的“并蒂莲”油纸伞以阴阳互抱图案固化姻缘信仰，祭祀场景中伞骨承天露、伞面纳地灰的仪式行为，最终使实用器物升华为勾连天地人神的象征媒介。

1.3 近现代的兴衰

进入 20 世纪初，随着工业化进程的加速推进，传统油纸伞面临着现代工艺品及机械化生产带来的挑战。特别是在中华人民共和国成立之后，甲路村的传统油纸伞逐渐被更加便捷耐用的钢骨架雨伞所替代[5]，导致其市场份额持续下降。从事这项古老技艺的人数也在不断减少，使得这一手工艺面临失传的风险。

2021 年，甲路村的油纸伞制作技艺被纳入国家级第五批非物质文化遗产代表性项目名录扩展项目名录，此举不仅为这项传统工艺带来了更多的关注和支持，同时也促进了其在现代社会中的复兴。

2 甲路村油纸伞的制作工艺

甲路油纸伞凭借其独树一帜的工艺与深厚的文化底蕴享誉四方。整个生产流程精细繁复，彰显了历代手工艺人的智慧结晶及技艺传承。即便制造过程涉及诸多步骤，每一步骤背后都承载着丰富的文化寓意和生活哲理，并且这一传统技艺至今仍被一代又一代人所继承与发展。

2.1 材料与工具

甲路油纸伞以天然竹材与手工技艺为核心，精选韧性竹料经晾干、水浸等处理制成可开合伞架，伞面采用棉纸或皮纸裱糊后涂刷熟桐油，形成透亮防水层。制作全程依赖传统工具完成，需经削骨、穿线、阴干定型等 70 余道工序，尤以手工串联伞骨与裱糊修边为技术核心，最终成品既通过反复桐油浸润维持抗风耐用的特性，又以竹木纹理与手绘装饰延续古朴艺术质感，在实用功能与工艺传承间达到平衡。

2.2 工艺流程

甲路村油纸伞的制作工艺流程包含七十二道半工序，包括 30 道核心工序，每一环节均需匠人运用高超的手工艺与丰富经验来完成[2]。以下是该工艺中的几个关键步骤（见表 1-表 4）：

表1 备料阶段

工序编号	步骤名称	技术要点
1-1	选竹	选用5年以上生长期、直径4-5cm的甲路毛竹，竹节间距需 $\geq 30\text{cm}$
1-2	竹材浸泡	竹筒浸泡于山泉水中30天，每日换水以去除糖分
1-3	桐油炼制	桐籽经压榨、过滤后与荏油按7:3混合，文火熬制至拉丝状

表2 伞骨制作

工序编号	步骤名称	技术要点
2-1	开竹取丝	将竹筒劈成72根宽3mm、厚1.2mm的竹丝，误差需 $\leq 0.1\text{mm}$
2-2	伞骨钻孔	使用传统木钻在竹丝两端钻直径1.5mm孔洞，孔距误差 $\leq 0.3\text{mm}$
2-3	穿线定型	以苕麻线穿连伞骨，采用“三绞九转”编法形成网状支撑结构

表3 伞面处理

工序编号	步骤名称	技术要点
3-1	裱褙棉纸	将3层泾县棉纸交错裱糊，接缝处重叠2mm
3-2	伞面绘画	采用徽派工笔技法绘制篁岭晒秋、江岭梯田等场景，颜料为矿物彩+桐油调制
3-3	涂刷桐油	分3次涂刷桐油，每次间隔24小时，总涂层厚度0.15-0.2mm

表4 组装调试

工序编号	步骤名称	技术要点
4-1	伞头防蛀	伞柄顶端浸泡于花椒水中12小时
4-2	合拢检验	伞面开合500次测试，要求无卡顿、无异响

2.3 工艺特点

甲路油纸伞的整个制伞流程包含多个精细的手工步骤，工匠们依靠他们娴熟的技术和无比的耐心，确保了伞架结构坚固且经久耐用，足以抵抗强风侵袭。此外，通过在伞面上涂抹桐油，不仅提升了其表面光泽度，还增强了防水效果[2]，这一做法充分展示了中国传统文化中对于自然资源巧妙利用的独特智慧。表5展示了甲路油纸伞与现代机械伞的对比情况：

表5 甲路油纸伞与现代机械伞对比表

对比维度	甲路油纸伞	现代机械伞
结构力学	竹丝交错形成弹性网状结构（抗风8级）	钢骨铰链结构（抗风6-7级）
界面处理	桐油“三浸三晒”成膜工艺（透光率82%）	PVC涂层（透光率 $\leq 65\%$ ）
文化承载	手工绘画保留笔触肌理	数码印刷图案平质化

3 甲路村油纸伞的文化价值

3.1 历史价值

甲路油纸伞制作技艺历经八百余年传承，兼具非物质文化遗产的活态属性与历史研究价值，其以精妙运用竹材、桐油等自然原料的造物智慧，不仅映射了江西地域文化变迁与手工艺发展脉络，更通过匠人“天时地利”的工艺哲学和“器以载道”的造物实践，为研究中国古代手工艺体系、民间艺术形态及社会生活样态提供了具象化载体，在揭示不同历史时期民众生活智慧与技术创新逻辑层面具有不可替代的学术意义。

3.2 艺术价值

甲路油纸伞以匠心独运的伞面装饰、科学合理的力学结构及非遗传承的手工技艺，彰显中华传统造物智慧。伞面融合地域自然意象与传统吉祥符号，通过工笔花鸟、祥瑞纹样等文化符码，构建起“图必有意”的审美范式；伞架采用仿生学构造，以六方承重结构确保耐用性的同时，创造“收放如荷”的视觉韵律，实现实用功能与艺术表现的完美统一。这种根植于“天人合一”哲学的艺术创造，既承载着民间工艺的审美基因，又为传统美学“致用为本”的理念提供了物质实证。

3.3 民俗价值

在中国的文化传统中，甲路油纸伞不仅承载了日常的实用性功能，更被赋予了深层次的文化象征意义，成为传递吉祥与祈福的重要工具。这些油纸伞上的图案和设计蕴含着特定的文化寓意，比如花鸟图样往往用来表达家庭和谐的美好愿望，而龙凤图案则常被视为对婚姻幸福的祝福。在诸如婚礼或祭祀等传统仪式场合，油纸伞作为不可或缺的礼仪元素出现，寄托了人们对未来生活美满及得到神灵庇护的美好期望。

3.4 教育价值

甲路村油纸伞制作技艺作为国家级非物质文化遗产，其繁复的工艺流程不只承载着匠人精益求精的工匠精神，更成为极具价值的教育载体。通过组织研学实践、开设非遗课程及文创产品开发等方式，该技艺在年轻群体中实现了活态传承——学生亲手参与裱伞、绘花等工序，既可切身感受传统工艺中“尽善尽美”的道德约束，又可通过伞面国潮设计、婚庆文创等现代转化理解非遗创新逻辑。这种沉浸式教育既强化了文化认同，也通过“互联网+非遗”模式为乡村振兴注入活力，使千年油纸伞成为连接传统智慧与现代文明的桥梁。

3.5 旅游价值

甲路村的油纸伞作为国家级非物质文化遗产，凭借其精巧的手工艺和深厚的历史文化底蕴，成为当地文化旅游的核心载体。通过开放伞厂参观、工艺展示及沉浸式制作体验，游客不仅能观赏到选材、裱纸、彩绘等数十道繁复工序，还能亲手参与伞面绘制等环节，深切感受传统手工艺的匠心魅力。“非遗+旅游”模式为游客提供了独特的文化认知与互动体验，与此同时带动了当地的经济效益，村民通过就业和毛竹原料销售实现经济增收，形成文旅融合的良好循环。其创新性发展路径（如与时尚品牌联名设计、打造景区主题伞）既保持了传统工艺精髓，又拓展了现代市场，使这项千年技艺在乡村振兴中焕发新生。

4 甲路村油纸伞传承与保护的困境

虽然甲路村油纸伞已被列为中国非物质文化遗产，并因此获得了社会的关注，但在快速发展的现代社会与工业化进程中，这项传统技艺的延续与保护遇到了不少挑战。

4.1 手艺人短缺与传承模式的断裂

甲路村油纸伞的制作技艺正遭遇前所未有的传承困境。随着手工艺品市场的萎缩，传统的师徒制传授方式也逐渐失去了往日的光彩[6]。目前，掌握这项技能的主要群体是年长的手艺人，而年轻一代对此则显得兴趣不足。造成这一现象的原因在于油纸伞的生产过程复杂、经济效益较低且学习周期较长。

此外，由于市场竞争的压力，工匠们往往难以集中精力于那些濒临失传技艺的整理、研究及恢复工作，导致这些技艺体系出现了不完整的现象。即便有些传承者有心重现特定形式的油纸伞，但资金短缺和市场需求的不足也限制了这项工作的进展。

4.2 原料濒危短缺，传统工艺失守

在生态保育领域，用于制造油纸伞的主要原料，诸如油桐树、油柿子树及乌皮树等正面临数量减少乃至灭绝的风险[5]，这直接导致了原材料供给的短缺。由于缺乏有效的政策支持和种植规划，传统油纸伞的生产工艺难以实现可持续发展。另外，出于成本控制考虑，部分制造商开始采用质量相对较低的棉纸代替传统的手工皮纸作为伞面材料，这种做法影响了产品的整体品质，使其难以达到历史上的高标准。

4.3 市场定位单一，附加值低

甲路村的油纸伞当前在市场上的定位较为单一，主要作为旅游纪念品销售，这种局限性阻碍了其文化价值和附加价值的进一步挖掘。由于缺乏有效的宣传推广活动，消费者对其背后的文化意义及制作工艺了解有限，因此购买兴趣相对较低。此外，在产品线开发方面也存在不足，未能充分覆盖艺术收藏与日常生活使用等高端市场需求，从而削弱了整体市场竞争力。

尽管甲路油纸伞拥有诸如抗风耐久等优良的实用性特征，但在市场推广过程中，这些优点并未得到充分展示。加之缺乏产品创新与多样化发展，导致这类手工艺品主要以低价位形式批量销售，从而限制了其利润空间，并影响到了工匠们的积极性。这种状况最终阻碍了该非物质文化遗产项目向更高层次市场的拓展。

5 甲路村油纸伞传承与保护的策略

面对诸多传承与保护上的挑战，甲路村油纸伞的长期发展需依靠一系列综合性措施来实现复兴，以此增强其在当今文化和旅游领域中的文化影响力及经济效益。

5.1 O2O 模式下的油纸伞非遗校园传承体系

当前，甲路油纸伞技艺的传递主要依赖于师徒相传的方式，这种方法在适应现代社会发展的需求方面显得力不从心。学生作为中国传统文化传承的主体，让非遗进校园是非遗传承保护的重要举措，国家和各级政府也给予高度重视，并出台了非遗进校园的系列相关政策[7]。2011年6月实施的《中华人民共和国非物质文化遗产法》第34条规定：“学校应当按照国务院教育主管部门的规定开展相关的非物质文化遗产教育”[8]。

江西省部分高校也积极响应国家及各级政府的号召，让本地非遗进入校园，如：景德镇陶瓷大学将国家级非遗项目“景德镇陶瓷制作技艺”融入课堂，开设陶瓷艺术设计、传统制瓷工艺等课程，系统传授拉坯、雕刻、烧制等技艺；赣南师范大学将国家级非遗项目“赣南采茶戏”纳入音乐与舞蹈学专业课程，开设采茶戏表演、唱腔设计等实践课，并成立“客家文化研究中心”，研究客家山歌、擂茶制作等非遗项目。

国内的非遗数字资源库品类众多，各级政府机构、相关专业机构都建立了非遗数字资源库、非遗数字博物馆，这是目前非遗线上传承与传播从而提升知名度最重要的渠道。甲路油纸伞可选择适合传承的校园进行O2O运营并设立数字资源库，提升婺源甲路油纸伞的知名度。通过非遗数字资源库，以视频、图片、文字等形式展示婺源甲路油纸伞，扩散影响力，共同致力于新一代传人的培养。

5.2 优化市场定位，拓展多样化市场需求

目前，甲路油纸伞的市场定位相对单一，主要局限于旅游纪念品领域。为了拓展其市场潜力，有必要在产品设计上进行创新，使之既符合现代审美趋势又兼具实用功能，以满足更加多元化的市场需求。比如，开发款式新颖且携带方便的油纸伞，使其不仅限于作为旅行纪念品，还能成为一种融合文化价值与日常使用便利性的物品，从而更好地融入人们的日常生活之中。

此外，可参考景德镇陶瓷产业的成功案例，将油纸伞的创作与“新民艺”理念相融合。通过吸引设计师及艺术家参与，使油纸伞更加艺术化、个性化，并形成独特的品牌形象，进而开拓高端定制和文化艺术品市场，从而增加油纸伞产品种类及其文化价值。

5.3 提升品牌知名度，加大文化推广力度

甲路村油纸伞作为一种富含地方特色的非物质文化遗产，提升其品牌认知度显得尤为关键。可以考虑通过组织文化展览、艺术节及非遗技艺体验活动等途径[9]，以增强该手工工艺品的公众关注度及其社会影响力。特别是在旅游景点内设置油纸伞文化体验区，使游客有机会亲手参与制作过程，并且进一步了解油纸伞背后的历史故事、文化意义以及传统工艺。通过亲身体验的方式有助于加深人们对油纸伞所蕴含的文化价值及匠人精神的理解与欣赏，进而促进大众对于传统文化技艺的认同和支持。

此外，利用社交媒体平台进行宣传也是一种有效的方式，可以邀请文化领域的知名博主及非物质文化遗产的推广者参与到油纸伞的相关体验和宣传活动中，以此激发年轻一代对于传统工艺的兴趣。通过社交媒体的广泛传播力，能够帮助甲路油纸伞这一品牌触及更广泛的受众群体。

6 结论

江西省上饶市甲路村的油纸伞，不仅是精湛工艺的体现，也是婺源地区文化特色的重要象征，蕴含着深厚的历史背景和民俗传统。作为中国非物质文化遗产的一个典范，甲路油纸伞不仅展示了古人的智慧与美学追求，还具有极高的历史、艺术及文化价值。然而，在当今社会快速变化的背景下，这种传统的手工艺品正面临着一系列挑战，如技艺传承难题、市场需求下降、后继人才短缺以及公众保护意识不足等问题。传统的师徒制传承模式似乎已不再适应当前的社会环境，再加上工业化生产对市场的冲击，导致油纸伞的市场空间日益缩小，其生存与发展亟需引起重视。

本文深入探讨了甲路油纸伞的历史背景、制作工艺及其文化意义，全面剖析了其在传承过程中所面临的挑战，并提出了一系列多层次的保护与促进措施。首先，在技艺传承方面，建议通过高校合作设立专业培训课程、与教育机构合作开展非物质文化遗产教学项目以及借鉴 O2O 模式运营等方式，建立多样化的传承机制，以此吸引年轻一代参与其中，保障油纸伞制作技艺能够得到持续发展。其次，为了扩大市场影响力，提议结合现代设计元素来丰富油纸伞的文化内涵，同时考虑当前消费者的审美趋势和实用需求，开发出符合时代潮流的产品，从而吸引更多年轻消费者[10]。除此之外，还应通过组织文化展览、策划互动体验活动以及利用社交媒体平台进行宣传推广等手段，进一步增强甲路油纸伞的品牌认知度及文化魅力。

在非物质文化遗产的保护工作中，政府应当增强对油纸伞手工艺人的支持力度，包括提供相应的政策和财政援助，并积极推进甲路油纸伞成为国家级非物质文化遗产项目之一，以此来提升其文化和经济地位。此外，甲路村还可以探索将地方特色文化与生态旅游相结合的发展路径，构建一种以体验为主的新型旅游模式。通过设立“前店后坊”式的互动工作坊，让游客亲身参与油纸伞的制作过程，不仅能为工匠带来额外收入，也有利于促进当地文化的传播及经济增长。借助这些多层次的文化遗产保护措施，甲路油纸伞有望在当代社会中展现出新的活力，不仅继续扮演着婺源文化标志的角色，还能够成为中国传统手工技艺在现代环境中成功复兴的一个典型例子。对于婺源乃至全国范围内的非物质文化遗产来说，甲路油纸伞的保护与发展实践都具有重要的示范作用。

基金项目

2024年江西省省级大学生创新创业训练计划项目（S20241343318）

参考文献

- [1] 刘鹏. 传统民艺的当代价值与拓展研究——以婺源甲路油纸伞为例 [J]. 芒种, 2015 (8): 95-96.
- [2] 白英. 戴根盛: 一把油纸伞撑起婺源风雨情 [J]. 青春期健康, 2021, 19 (10): 64-67.
- [3] 余剑峰. 婺源甲路油纸伞工艺及发展探析 [J]. 装饰, 2016 (9): 117-119.
- [4] 戚序, 张璇. 价值论视角下分水油纸伞穿工工艺研究 [J]. 装饰, 2014 (12): 115-117.

- [5] 李丹,余运正. 甲路油纸伞的传承现状及其价值体系梳理 [J]. 包装世界, 2019 (1): 42-43.
- [6] 高小青. 景德镇传统制瓷工艺传承方式的教育学思考 [D]. 重庆: 西南大学, 2010.
- [7] 刘向红, 布莉华. O2O 模式下非物质文化遗产校园传承策略研究——以承德地区为例 [J]. 承德石油高等专科学校学报, 2017, 19 (6): 75-79.
- [8] 国务院办公厅关于加强我国非物质文化遗产保护工作的意见 [J]. 文物工作, 2005 (5): 1-6.
- [9] 刘鹏. 浅析传统民艺江西婺源甲路油纸伞可持续拓展 [J]. 艺术科技, 2015 (11): 11-12.
- [10] 李婷婷. 老字号品牌跨界创新对消费者购买意愿的影响研究 [D]. 山东: 山东大学, 2023.