

中国省域文旅融合发展的空间关联网络结构演化分析

刘桂珍

(湖南师范大学旅游学院, 湖南省长沙市, 410000; 286114524@qq.com)

摘 要: 基于 2012—2022 年中国 31 个省市文化和旅游产业的相关数据, 运用综合评价法、耦合协调度模型和修正引力模型, 研究中国文旅融合发展的时空演变及其的空间关联网络结构特征。结果显示: 中国省域整体的文旅产业耦合协调度整体呈波动上升趋势, 空间上呈“东部>中部>西部>东北部”递减规律; 在空间关联网络结构中, 各省市间存在明显的网络关系, 有较明显的核心—边缘结构, 且文旅融合发展的空间网络结构持续优化; 空间关联网络板块功能分化明显, 板块内部联系较为疏松, 但板块之间联系比较密切。

关键词: 文旅融合; 耦合协调度; 空间关联网络; 社会网络分析

引言

文化是旅游的灵魂, 旅游是文化的载体, 文化和旅游具有融合的天然优势。党的二十大报告中指出, 要坚持以文塑旅、以旅彰文, 推进文化和旅游深度融合发展。近年来, 文旅融合研究成为中国学术界热门议题之一, 现有的研究主要聚焦于文旅融合的理论研究与定量研究方面。文旅融合理论研究方面主要集中于文旅融合的内涵[1, 2]、融合模式[3, 4]和动力机制及其路径[5-7]等方面, 学界代表性观点认为文旅融合是指在文化和旅游产业边界的相互交叉、交融中逐渐形成新业态的过程[8], 主要通过资源融合、产品融合、人才融合和市场融合等关键路径[9]。文旅融合的量化研究则主要围绕文旅融合的水平测度和空间关联等方面展开。关于文旅融合发展水平定量测算的最为普遍的是运用耦合协调模型测算不同区域的文化和旅游产业之间耦合度和耦合协调度, 并基于此分析文旅融合发展水平的时空演化规律[9-11]。空间关联方面的研究涉及空间自相关、自然断裂法、普通面板回归、地理探测器等。如翁钢民等运用探索性空间数据分析发现我国文旅融合水平具有显著的空间集聚特征, 认为东南沿海地区是带动全国文旅融合发展的重要增长极[12]。谢佳亮等运用面板空间杜宾模型研究中国文旅融合发展效率动态演化特征, 发现中国文旅融合发展具有空间集聚态势和空间溢出效应[13, 14]。可见, 文旅融合发展具有在区域上存在不平衡性, 同时具有空间集聚和溢出效应特征。目前, 学者围绕文旅融合进行了许多有价值的研究, 为文旅融合发展研究提供了有益参考, 但仍存在一些不足, 关于文旅融合发展的空间关联方面的研究多是基于“属性数据”进行空间计量方面的探索, 而关于文旅融合的“关系数据”展开的研究较为少见。随着经济的发展, 交通系统和文旅市场体制趋于完善, 文旅产业的资源、技术、资金、人才等多方面要素跨地区交融效应愈发明显, 文旅融合发展已经突破了地理界限, 并呈现出复杂的网络结构特征, 形成了各个地区之间复杂的“关系数据”, 而社会网络分析方法能够突破“属性数据”的局限, 是研究空间关联网络结构特征的有效方法。

基于此, 本文基于文化和旅游产业发展水平的综合评价指标体系构建, 采用综合指数法测算 2012-2022 年中国省域文化和旅游产业的耦合协调度, 以此代表中国文旅融合发展水平, 并通过修正引力模型建构文旅融合发展的空间关联矩阵, 利用社会网络分析法剖析文旅融合发展的空间关联网络的整体特征和个体特征, 以期揭示中国省际文旅融合发展的空间关联网络结构的演变规律, 为进一步深化文旅融合发展提供理论支持。

1 研究设计

1.1 指标体系构建

为了客观科学全面地分析我国省域文旅融合发展水平及其时空演变过程，在遵循科学性、系统性、可比性、数据的可获得性和连续性原则的基础上，在参考刘安乐[14]、吴丽[9]的研究构建文化产业和旅游产业的指标体系，从文化发展和旅游发展的产业基础和产业效应 2 个纬度选取了 25 个指标以表征文化产业和旅游产业的综合水平，具体指标见表 1。

表 1 文化产业和旅游产业的综合指标体系

系统层	准则层	具体指标	单位	指标功效
文化发展	文化产业基础	规上文化及相关产业的企业数量	个	+
		文化市场机构数	个	+
		公共图书馆数	个	+
		博物馆	个	+
		文化产业从业人数	万人	+
		艺术表演团体机构数	个	+
	文化产业效应	规上文化及相关产业营业收入	万元	+
		文化市场经营收入	元	+
		人均拥有公共图书馆藏量	万册	+
		博物馆参观人次	万人次	+
		艺术表演团体国内演出观众	万人次	+
		文化要素集聚效应	万元/平方米	+
		文化及相关产业劳动生产率	%	+
		人均文化事业费	元	+
旅游发展	旅游产业基础	旅行社总数	家	+
		星级酒店数	家	+
		A 级以上的旅游景区总数	家	+
		旅游从业人员	万人	+
	旅游产业效应	旅游总收入	亿元	+
		旅游接待总人次	万人次	+
		旅游总收入占 GDP 比重	%	+
		星级酒店营业收入	万元	+
		景区接待人数	万人次	+
		旅游要素集聚效应	万元/平方米	+
		旅游产业劳动生产率	%	+

1.2 研究方法

1.2.1 综合评价指数

综合评价指数是一种对多个指标进行综合评价的模型，通过对各项指标进行量化处理，再赋予不同的权重进行综合计算，从而得出一个综合评价指数。参考已有研究，本文选择综合评价法对文化和旅游产业指标权重进行客观赋权，后采用线性加权法计算得到 2012—2022 年中国 31 个省（市、区）的文化产业和旅游产业的评价指数。由于综合评价法较为成熟，为避免篇幅过长，未详细列出具体的计算公式，具体计算参考杨秀平[10]等的研究。

1.2.2 耦合协调度模型

耦合度是被用来评定两个或两个以上的系统间协调关系和作用关系的方法,但彼此间可能存在不均衡的问题,因此,为了消除区域差异对文化产业与旅游产业间耦合情况的影响,更好地反映两系统的耦合协调关系,在耦合度的基础上构建了耦合协调度模型[20]。公式如式(1)-(3)所示:

$$C = 2 \sqrt{\frac{P_D \times P_H}{(P_D + P_H)^2}} \quad (1)$$

$$T = \alpha P_D + \beta P_H \quad (2)$$

$$D = \sqrt{C \times T} \quad (3)$$

式中: C 表示数字经济和文旅融合高质量发展两个系统的耦合度,耦合度 C 的取值范围为[0,1],耦合度 C 越大,说明两系统相互作用程度越高。 P_D 与 P_H 分别代表文化产业和旅游产业的发展指数,其数值越大,表示在区域内的发展水平越高; T 为二者的综合协调指数, α 和 β 为待定系数,且 $\alpha + \beta = 1$,由于两系统同等重要,故采用大多研究的做法,假设 $\alpha = \beta = 0.5$ 。 D 为耦合协调度,其值越大说明系统间耦合协调程度就越强。

1.2.3 修正引力模型

空间关联网络关系的构建主要是利用引力模型和VAR格兰杰因果检验。空间关联关系受到地理距离的限制随着地理距离增加逐渐衰减,引力模型是基于万有引力定律而构建的,它能够将文化和旅游产业的耦合协调发展水平与经济地理距离相结合,从而更有效地解释空间关联特征。因此,在借鉴已有学者[15, 16]研究基础上,对引力模型进行修正,并以此确定文旅融合发展水平的空间关联关系。具体公式如式(4)所示:

$$F_{ij} = k_{ij} \frac{m_i m_j}{\left(\frac{d_{ij}}{g_i - g_j}\right)^2}, k_{ij} = \frac{m_i}{m_i + m_j} \quad (4)$$

式中, F_{ij} 表示第 i 、 j 省份之间文旅耦合协调发展的引力强度,引力大小表示空间关联关系的强弱; d_{ij} 、 g 分别表示地区 i 、 j 之间的地理距离和经济地理距离,其中,地理距离采用高德地图中获取省(市区)政府之间的最短公路距离,经济距离一般选择用地区间人均GDP差值的绝对值来表示; k_{ij} 表示省份 i 对 F_{ij} 的贡献率, m 指地区质量,选用文化和旅游产业的耦合协调度值表示,以此得到中国31个省市的文旅产业耦合协调的空间关联矩阵。基于网络分析的需要,参考国内学者刘佳[16]的方法,对关联矩阵进行二值化处理,首先计算矩阵中的各行平均值,若引力值高于该行平均值则赋值为1,表明省份间存在关联关系;若引力值低于该行平均值则赋值为0,说明省份间不存在关联关系,由此得到中国文旅产业耦合协调的空间关联网络。

1.3 数据来源及说明

本文中文化和旅游产业的数据主要来源于《中国统计年鉴(2013—2023年)》《中国旅游统计年鉴(2013—2018年)》《中国文化文物和旅游统计年鉴(2019—2023年)》《中国文化及相关产业统计年鉴(2013—2023)》及各省统计年鉴。由于文化及相关产业方面的数据主要来源于《中国文化及相关产业统计年鉴》,其数据最早统计年份为2012年,因此,本文选取2012—2022年我国大陆31个省份(除港澳台以外)作为研究样本,对个别缺失数据采用平均值法进行补充。

2 实证分析

2.1 文化和旅游产业耦合协调度的测算结果

利用公式计算得到2012—2022年中国31省(区、市)的文化和旅游产业的综合评价指数,以此为基础运用耦合协调模型测算2012—2022年中国文化产业和旅游产业的耦合协调度值,结果如图1所示。

2.1.1 时序演化特征

从整体上看,2012—2022年,中国文旅产业耦合协调度值呈稳步上升的趋势,仅个别年份出现小幅下滑,说明考察期间中国文旅融合发展呈向好发展态势,但大部分地区处于低级的协调阶段,文旅融合发展仍有较大提升空间(见图1)。具体来看,2012—2022年,中国整体文旅产业耦合协调度值介于0.5458~0.6990,主要可以分为三大阶段:一为启动发展阶段(2012—2015年),耦合协调度值由2012年的0.546缓慢上升至2015年的0.646,完成从勉强协调向初级协调阶段的跨越;二为加速阶段(2016—2019年),耦合协调度值由2016年的0.629持续攀升至2019年的峰值0.700,均保持在初级协调阶段;三为调整阶段(2020—2022年),耦合协调度值出现波动发展态势,2020年下降至0.627,2021年回升至0.648,2022年再次下降至0.623,受外部环境影响增速回落,但始终维持在0.6以上的协调区间。

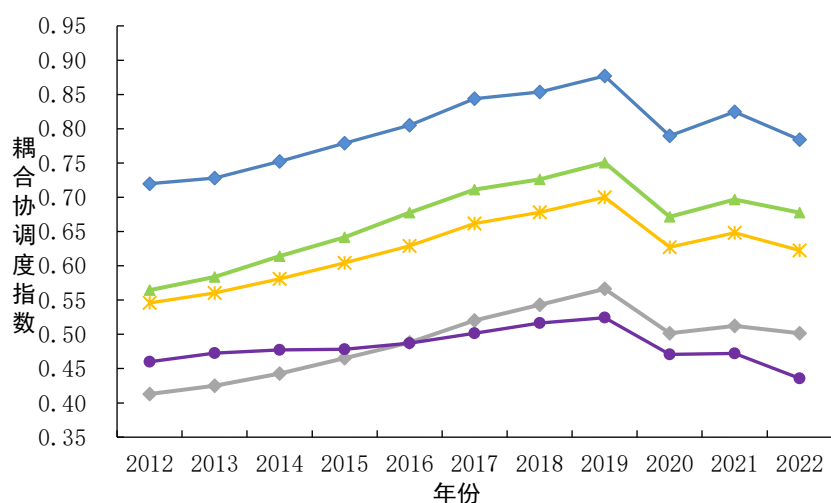


图1 2012-2022年中国及四大区域耦合协调发展度均值趋势图

2.1.2 空间演化特征

中国文旅产业的耦合协调度大致呈“东部>中部>西部>东北”的空间格局,区域差异明显。按照中国四大区域划分原则,将中国31省(区、市)分为东部、中部、西部和东北部四大区域。由图1可知,考察期间四大区域的耦合协调度的发展趋势和全国整体趋势保持一致,均呈波动上升的发展趋势,但存在区域不平衡性。2012—2022年,东部、中部、西部和东北部地区的耦合协调度均值分别为0.796、0.665、0.489、0.482,平均增长速度分别为8.92%、20.04%、21.48%、-5.26%,可见,中国文旅产业耦合协调度值呈“东部>中部>西部>东北部”递减特征,发展速度呈“西部>中部>东部>东北部”递减特征。

东部地区的文旅融合发展的耦合协调度值介于0.720~0.877,考察期间东部地区的耦合协调度值始终领先全国平均水平,东部地区的所有省市的耦合协调度始终处于较高水平,其耦合协调度值均大于0.6,始终位于协调阶段。中部地区的耦合协调度值介于0.5645~0.7505,考察期间,中部地区的耦合协调度值始终落后于东部地区,但始终高于全国平均水平,耦合协调度值均大于0.5,处于协调阶段。西部地区的耦合协调度值介于0.413~0.524,考察期间西部地区的耦合协调度值始终小于全国平均水平,处于失调阶段,主要经历了中度失调、低度失调、濒临失调和勉强协调阶段4个阶段。东北部地区的耦合协调度值介于0.460~0.524,考察期间,东北地区的耦合协调度值始终低于全国平均水平,2012—2016年高于西部地区,但2017年开始一直被西部地区反超,可见东北地区遭遇“增长失速”困境。

综上,2012—2022年,中国文旅融合发展水平呈向好发展态势,呈“东部>中部>西部>东北”的空间格局,区域差异明显,但随着落后地区尤其是西部地区文旅产业的快速发展,后发优势开始凸显,区域差异呈逐渐缩小的态势。

2.2 文旅融合发展的空间关联网络结构特征分析

2.2.1 整体网络结构特征

基于修正引力模型得到 2012—2022 年中国文旅融合发展的关联关系矩阵,再运用 Ucinet 软件解析其整体网络特征,结果如图 2 所示。

考察期间,文旅融合发展的网络关联关系数从 141 个增至 192 个,网络密度由 0.1516 提升至 0.2065,均呈波动上升态势(见图 2)。这表明省际间文旅融合发展的要素流动日益频繁,但整体网络密度仍处于 0.2 左右的低值区间,说明空间关联强度仍有较大提升空间。值得注意的是,考察期内网络关联度始终维持 1 的稳定状态,证实所有省份均被纳入关联体系,未出现孤立节点,印证了文旅产业耦合协调网络的全面覆盖性与持续稳定性。网络效率指标从 0.7908 缓降至 0.7420,降幅仅为 6.15%,揭示出网络冗余度逐步增加,省际关联通道呈现多元化发展趋势。与此同时,网络等级度由 0.7315 显著下降至 0.3822,降幅达 47.76%,表明行政层级对网络结构的约束作用减弱,省际间的关联关系增加且地位趋于平等。以上分析均表明,中国文旅融合发展的空间关联网络已形成“强稳健性、弱层级性、渐趋均衡”的演进特征,空间协同发展格局初步成型。

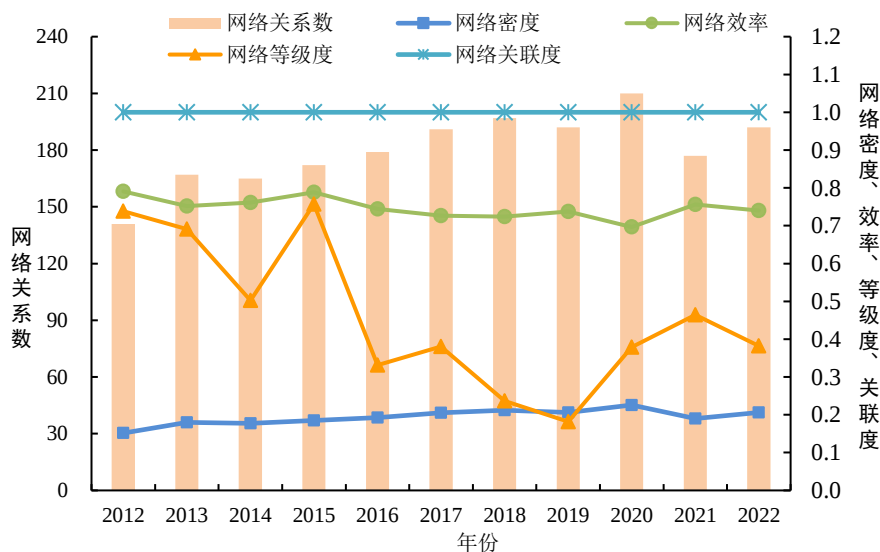


图 2 2012-2022 年中国文旅产业耦合协调度的空间关联网络结构整体特征

2.2.2 个体网络特征

在空间关联网络矩阵基础上,运用 Ucinet 软件测算中国 31 省市的文旅融合发展的空间关联网络的点度中心度、接近中心度与中介中心度的动态分析,揭示出网络结构的个体网络特征,由于篇幅有限仅展示 2012 和 2022 年的测算结果,如表 3 所示。

2012 年点度中心度高于均值省份仅有北京、天津、上海、江苏和浙江 5 省市,均位于经济发达的东部沿海地区,可能原因是东部地区文旅产业发展较早,加之在经济、市场、技术、人才和基础设施等方面外部条件的吸引,文旅产发展要素集聚其中,从而与其他省份产生较多的空间溢出与受益联系。2022 年高值省份增加至 12 个,除天津滑出外,其余省份均保留其中,并新增加了并新增加了云南、河南、贵州、广东、江西、重庆、湖北和甘肃 8 个省份,其中,中西部凭借文旅资源和政策优势,开始在网络中发挥中心作用。其中,甘肃作为西部地区的核心省份,是连接东西部的交通枢纽,这使其与更多的省份产生关联;河南、江西和湖北开始发挥其过渡地带的地理位置优势,加之紧靠东部发达省市,在接收东部涓滴效应的过程中向周边地区进行辐射,与其他省市建立了更多的关联;而位于东北和西北地区由于地理位置和文旅发展落后与其他省份的关联较少,处于网络边缘位置。可见,文旅融合发展网络具有明显的核心—边缘结构特征。

接近中心度高于均值的省市数量大幅增加,由 2012 年的 5 个增加到 18 个,低于均值的省市数量由 26 个下降至 14 个,说明在文旅融合发展的过程中,各省份之间的联系逐渐增多,形成了更加广泛的空间联系,对

其他省份的依赖性逐渐减少，文旅融合发展空间关联网络结构趋于优化。从单个省份来看，2012 和 2022 年，北京的接近中心度始终高于均值且稳居第一名，接近中心度大于 80%，可见以北京为核心的空间网络结构基本形成，北京受关联网络中其他省份的控制最小。除天津以外，北京、上海、江苏、浙江等 4 省的接近中心度始终高于均值且位于前十位。2012 年接近中心度前十位中没有西部地区省份，而 2022 年接近中心度前十位中，西部地区省份就占据一半位置，特别是西藏、青海等省份的接近中心度提升超过 40%，反映出西部地区在中国文旅融合发展网络中后发优势逐渐显现，在文旅网络中的枢纽作用显著增强。

考察期间，北京、上海和江苏 3 省市的中介中心度始终高于其均值的省份，保持中介控制优势，在我国文旅融合发展网络结构中始终扮演“纽带”与“桥梁”作用，对各种文旅要素流动具有主导作用。同时，中部和西部地区的部分省份的中介中心度明显提升，尤其是广东和河南等省份的中介中心度呈十倍增长态势，形成“南北纵贯、东西联动”的新型中介通道，有效缓解了传统京沪通道的过载压力。而东北和西北地区的多数省份的中介作用始终较低甚至接近 0，处在网络的边缘位置，难于对其他省份产生控制作用。

总之，中国文旅融合发展的空间关联网络具有明显的核心—边缘结构特征，考察期间，北京、上海、江苏和浙江 4 省在网络结构中与其他省市的关联较多，位于网络中心位置和中介作用，而东北和西北地区受其地理位置和经济发展水平的制约，与其他省份的联系较少，位于网络的边缘位置。

表 3 2012、2022 年中国文旅融合发展的空间关联的网络中心性分析

地区	2012 年			2022 年		
	点度中心度	接近中心度	中介中心度	点度中心度	接近中心度	中介中心度
北京	28	93.75	116.83	25	85.714	201.338
天津	23	81.08	16.00	1	46.875	0
河北	5	54.55	3.43	7	54.545	0.625
山西	4	53.57	0.77	3	48.387	4.045
内蒙古	3	52.63	0.77	1	46.875	0
辽宁	7	56.60	3.17	4	49.18	4.045
吉林	4	53.57	0.00	5	50	0.5
黑龙江	4	53.57	0.00	5	50	0.5
上海	28	93.75	111.17	16	68.182	73.808
江苏	19	73.17	10.10	16	68.182	27.375
浙江	16	68.18	0.00	10	60	15.452
安徽	4	53.57	2.43	7	54.545	8.984
福建	4	53.57	1.93	8	57.692	1.802
江西	5	54.55	2.43	13	56.604	36.787
山东	4	53.57	7.70	7	54.545	7.094
河南	5	54.55	3.60	14	65.217	139.552
湖北	5	54.55	0.00	12	62.5	12.431
湖南	6	55.56	0.83	8	57.692	11.363
广东	7	56.60	8.00	13	63.83	121.766
广西	6	55.56	0.83	5	46.875	0.687
海南	6	55.56	0.00	5	46.875	0.562
重庆	4	53.57	0.00	12	62.5	16.959
四川	6	55.56	1.00	7	56.604	5.802
贵州	5	54.55	0.00	14	57.692	23.83
云南	6	55.56	0.00	15	58.824	90.232
西藏	5	54.55	0.00	9	58.824	2.158

表 3 （续表）

陕西	4	53.57	0.00	9	58.824	2.324
甘肃	5	54.55	0.00	11	61.224	10.595
青海	5	54.55	0.00	9	58.824	1.15
宁夏	4	53.57	0.00	6	55.556	0
新疆	5	54.55	0.00	9	58.824	1.233
均值	7.81	58.92	9.39	9.23	57.484	26.548

注：中心度均为相对值；加粗数值表示该年份该地区中心度高于当年均值。

2.2.3 空间聚类特征

本文参考已有的研究，基于 CONCOR 聚类分析（表 4、表 5），2022 年网络呈现“四元板块协同”结构。

由表 4 可知，2022 年中国 31 个省市在文旅融合发展的关联网络中共有 193 个空间关联关系，其中板块内部存在 31 个关系，板块间则有 162 个关系，由此可见，文旅产业耦合协调的空间网络中板块间的关联较为集中，而板块内部的关联相对较弱，板块空间关联一定程度上呈“局部集中”的特征。

具体来看，板块I实际内部关系比例大于期望，接收关系数为 64，远高于溢出关系数 29，为主受益板块，其接收外部关联占比达 68.82%，且内部密度显著高于板块间密度，形成强吸附能力的“创新洼地”，该板块通过 0.4 的密度与板块III形成双向溢出，借助 0.225 密度向板块IV单向辐射，在网络中承担高端要素配置功能。

板块II对外溢出活动较为频繁，期望内部关系比例为 37.93%、实际内部关系比例为 15.87%，实际内部关系比例低高于期望，板块内部关系较紧密，同时与其余板块联系也较紧密，为双向溢出板块，可作为中介连接板块间资源要素流通，具有双向溢出特征，对外关联占比达 70.97%，与板块IV形成 0.431 的高密度关联，与板块I保持 0.156 的适度关联，在东西部要素传导中发挥“转换枢纽”作用，有效促进文旅资源的跨区域再配置。

板块III的内部关系稀疏，对外溢出关系数和接受关系数均为 24，接受和溢出关系数平衡，为经纪人板块，承担一定的对外辐射与接收功能，扮演中介与枢纽角色，其与板块I的关联密度达 0.533，但板块内部密度仅 0.042，反映出省际协同不足的结构性问题。

板块IV的实际内部关系比例远小于期望内部关系比例，且溢出关系数远大于接收关系数，存在较多的对外溢出关系和较少的内部关系，为净溢出板块。该板块与板块I、板块II形成了高强度关联，但内部密度仅 0.071，揭示出中西部省份在文旅协同中的“服务输出”定位。

板块间密度矩阵和像矩阵显示，网络形成板块I对板块IV的单核辐射、板块II与板块IV的双向互动以及板块I与板块III的双向互动的要素传导的三重关联机制，但板块I与板块II之间没有形成关联，未来需重点加强京津冀与泛珠三角区域的直连通道建设，推动形成多中心、网络化的空间协同格局。

表 4 中国文旅融合发展的空间关联板块的溢出效应

板块	省份	接收关系数		溢出关系数		期望内部比例（%）	实际关系比例（%）	属性
		内	外	内	外			
I	北京、上海、江苏、浙江、江西	6	64	6	29	13.33%	17.14%	主受益
II	广西、海南、四川、湖北、湖南、云南、西藏、福建、贵州	18	34	18	44	26.67%	29.03%	双向溢出
III	山东、黑龙江、吉林、山西、安徽、内蒙古、辽宁、河北、天津	3	24	3	24	26.67%	7.69%	经纪人
IV	河南、重庆、广东、陕西、甘肃、青海、宁夏、新疆	4	40	4	65	23.33%	5.80%	净溢出

表 5 中国文旅融合发展的空间关联的密度矩阵与像矩阵

板块	密度矩阵				像矩阵			
	板块 I	板块 II	板块 III	板块 IV	板块 I	板块 II	板块 III	板块 IV
板块 I	0.3	0.044	0.4	0.225		0	1	0
板块 II	0.156	0.25	0.074	0.431	0	0	0	1
板块 III	0.533	0	0.042	0	1	0	0	0
板块 IV	0.825	0.444	0	0.071	1	1	0	0

3 结论与建议

3.1 结论

（1）中国整体文旅产业耦合协调度呈波动上升趋势，发展水平上呈“东部>中部>西部>东北部”递减的空间特征，区域间的文旅耦合协调度差距呈缩小态势。

（2）中国文旅融合发展在各省市区存在明显的网络关系，有较明显的核心—边缘结构，且文旅融合发展的空间关联网络结构持续优化，北京、上海、江苏、浙江构成网络核心枢纽，中西部省份加速崛起，但东北和西北地区仍处边缘位置。

（3）中国文旅耦合协调的空间关联主要体现在不同板块之间，网络板块功能分化明显，形成主受益、双向溢出、经纪人和净溢出的四元结构，各板块内部之间的联系相对较弱，板块间联系较为紧密，但各板块内部省份之间的联系仍有提升空间。

3.2 建议

（1）构建多级协同网络体系。强化京津冀、长三角、粤港澳核心枢纽功能，建设数字文创、国际会展、智慧文旅三大国家级要素配置中心，依托京沪高铁沿线推动数据共享与客源联动。培育区域增长极，支持中西部建设“数字丝绸之路”文旅数据中心，提升资源数字化转化率；依托沈阳、哈尔滨冰雪经济，打造东北亚冰雪文旅中转枢纽。

（2）深化跨区域协同机制。建立“东带西联”帮扶体系，通过开通沪昆、穗蓉文旅专列，配套建设多个跨区服务站，完善西部地区文旅产业基础设施建设。组建黄河—长江文旅协同带，推动豫鄂渝川四省非遗 IP 联合开发，建立流域生态文旅联合申遗机制。

（3）重塑文旅空间布局。基于“交通廊道+城市群”优化资源配置，东部强化数字创意与国际化服务，中部构建文化 IP 转化枢纽，西部打造生态文旅示范区。推进“点—轴—网”立体布局，以交通网串联重点文旅城市，依托京津冀、成渝等城市群形成 5 大跨区域文旅经济圈，实现要素全域高效流通。

参考文献

[1] 侯兵, 杨君, 余凤龙. 面向高质量发展的文化和旅游深度融合: 内涵、动因与机制 [J]. 商业经济与管理, 2020 (10): 86-96. DOI: 10.14134/j.cnki.cn33-1336/f.2020.10.007.

[2] 杨莎莎, 胡隆. 数字赋能背景下中国城市文旅融合水平测度及其时空特征 [J]. 经济地理, 2024, 44 (5): 202-211. DOI: 10.15957/j.cnki.jjdl.2024.05.021.

[3] 韩璐, 明庆忠. 边境地区民族文化旅游发展模式研究 [J]. 四川民族学院学报, 2018, 27 (4): 54-64. DOI: 10.13934/j.cnki.cn51-1729/g4.2018.04.010.

[4] 王兆峰. 民族文化产业与旅游业耦合发展研究——以湖南湘西为例 [J]. 中央民族大学学报(哲学社会科学版), 2012, 39 (6): 31-37. DOI: 10.15970/j.cnki.1005-8575.2012.06.020.

[5] 赵蕾, 余汝艺. 旅游产业与文化产业融合的动力系统研究 [J]. 安徽农业大学学报(社会科学版), 2015, 24 (1): 66-71. DOI: 10.19747/j.cnki.1009-2463.2015.01.013.

- [6] 麻学锋, 张世兵, 龙茂兴. 旅游产业融合路径分析 [J]. 经济地理, 2010, 30 (4): 678-681.
DOI: 10.15957/j.cnki.jjdl.2010.04.028.
- [7] 侯兵, 周晓倩. 长三角地区文化产业与旅游产业融合态势测度与评价 [J]. 经济地理, 2015, 35 (11): 211-217.
DOI: 10.15957/j.cnki.jjdl.2015.11.030.
- [8] 洪学婷, 黄震方, 于逢荷, 等. 长三角城市文化资源与旅游产业耦合协调及补偿机制 [J]. 经济地理, 2020, 40 (9): 222-232.
DOI: 10.15957/j.cnki.jjdl.2020.09.024.
- [9] 吴丽, 梁皓, 虞华君, 等. 中国文化和旅游融合发展空间分异及驱动因素 [J]. 经济地理, 2021, 41 (2): 214-221.
DOI: 10.15957/j.cnki.jjdl.2021.02.023.
- [10] 杨秀平, 刘利利, 贾云婷, 等. 半干旱河谷型城市兰州旅游产业与文化产业融合协调发展研究 [J]. 生态科学, 2021, 40 (5): 206-214. DOI: 10.14108/j.cnki.1008-8873.2021.05.025.
- [11] 赵书虹, 陈婷婷. 云南省旅游驱动型城市旅游产业与城镇化耦合协调驱动因素分析 [J]. 旅游科学, 2020, 34 (3): 78-93.
DOI: 10.16323/j.cnki.lykx.2020.03.006.
- [12] 翁钢民, 李凌雁. 中国旅游与文化产业融合发展的耦合协调度及空间相关分析 [J]. 经济地理, 2016, 36 (1): 178-185.
DOI: 10.15957/j.cnki.jjdl.2016.01.025.
- [13] 谢佳亮, 王兆峰. 中国文旅融合发展效率动态演化及影响因素 [J]. 经济地理, 2024, 44 (5): 212-221.
DOI: 10.15957/j.cnki.jjdl.2024.05.022.
- [14] 刘安乐, 杨承玥, 明庆忠, 等. 中国文化产业与旅游产业协调态势及其驱动力 [J]. 经济地理, 2020, 40 (6): 203-213.
DOI: 10.15957/j.cnki.jjdl.2020.06.022.
- [15] 刘华军, 刘传明, 孙亚男. 中国能源消费的空间关联网络结构特征及其效应研究 [J]. 中国工业经济, 2015 (5): 83-95.
DOI: 10.19581/j.cnki.ciejjournal.2015.05.008.
- [16] 刘佳, 安珂珂. 环渤海城市旅游产业绿色创新效率的空间格局 [J]. 华东经济管理, 2020, 34 (6): 27-37.
DOI: 10.19629/j.cnki.34-1014/f.191223002.