AI 赋能影视创作：短剧的技术创新与伦理挑战

李熠尘

(世新大学, 台湾省台北市, 116001; 543871095@qq.com)

摘要: 随着人工智能 (AI) 技术的迅猛发展, 影视短剧行业正经历深刻的变革。AI 在剧本创作、影像生成、配音合成和剪辑优化等环节的广泛应用, 使短剧制作更高效、低成本, 并推动内容生产从“人主导”向“人-AI 协作”转型。然而, 这一技术进步也引发了产业链权力结构调整、职业替代风险加剧、内容同质化等问题, 并带来了版权归属、深度伪造、创作者权益等法律与伦理挑战。本文通过分析 AI 短剧的技术创新、行业影响及潜在风险, 探讨其发展趋势, 并提出在保障创作者权益、优化行业生态、完善法律规范等方面的应对策略。AI 影视创作的未来需在技术、创意与伦理规范的协调发展中寻找平衡, 以推动行业向更加智能化、多样化的方向迈进。

关键词: 人工智能; 影视短剧; 技术创新; 伦理挑战

引言

近年来, 影视短剧作为数字内容产业的新兴形态, 在市场规模、商业模式与生产范式等维度呈现爆发式增长, 逐步演变为移动互联网时代的核心娱乐消费载体。行业数据显示, 2024 年我国短剧市场规模已达 504.4 亿元 (人民币, 下同), 同比增长 34.9%, 首次超越传统电影票房规模 (482.3 亿元), 用户规模突破 5.76 亿, 渗透率达整体网民的 52.4%, 标志着该领域已进入规模化发展阶段。在商业生态层面, 短剧行业经历从付费订阅 (IAP) 向广告变现 (IAA) 及平台原生模式的战略转型, 形成三足鼎立格局。以红果短剧平台为例, 其凭借 1.4 亿月活跃用户与单日 1.38 小时的用户使用时长, 构建了“内容生产-算法推荐-流量变现”的闭环生态。题材创新方面, 短剧正经历从男性向“爽剧”主导到多元类型并行的结构性转变, 女性向、职场叙事、银发经济等垂直品类快速崛起, 多部现象级作品通过精准圈层营销实现用户覆盖半径的几何级扩张。

人工智能技术的深度介入正在重塑短剧产业的创作模式, 同时也引发了一系列亟待探讨的学术问题。在技术哲学层面, 生成式 AI (AIGC) 是否实质性地实现了从“工具性辅助”到“创作主体”的转换? 技术发展轨迹显示, 智能系统正从工具性存在向具备自主决策能力的创作主体演进。以昆仑万维推出的 SkyReels 平台为例, 该平台已实现用户输入创意即可自动生成完整剧集的功能, 其剧本生成准确率达 82.7%, 这种端到端的创作模式对传统编剧流程构成根本性挑战。更值得深思的是, AI 技术的产业化应用正在解构传统影视生产的职业边界——编剧职能被剧本生成算法稀释, 数字人技术则冲击着演员市场的供需结构, 这些变革呼唤着对影视艺术本体论的重新审视。

本研究旨在达成三重研究目标: 其一, 解构 AI 技术赋能短剧创作的技术路径与创新机制; 其二, 评估技术创新对影视行业劳动力市场与生产关系的重构效应; 其三, 揭示 AI 影视创作中潜藏的伦理风险与治理难题。研究着重探讨创作者如何通过本地化实践改造 AI 工具, 进而形成具有中国特色的短剧生产范式。

1 AI 赋能影视短剧的技术创新

1.1 全流程智能化创作体系

人工智能技术已深度渗透影视短剧创作的全生命周期, 构建起“创意输入-内容生成-成品输出”的智能化生产体系[1]。在剧本创作环节, 北京大学影视学系的研究团队开发了一款智能微短剧自动写作平台, 能够在 9

分钟内生成40集、约6万字的剧本，涵盖角色设定、情节推进和对白设计等核心要素，使职业编剧的工作重心从基础架构转向艺术性优化。在剧本可视化方面，猫眼娱乐推出的“神笔马良”AI工具可自动解析长剧本并生成动态故事板视频，使剧本内容能够快速进行视听化呈现，大幅缩短影视创作周期。影像合成领域也取得了显著突破，阿里大文娱技术团队自研的超写实数字人“厘里”参演了国产剧《异人之下》，通过真人替身结合后期光场制作，实现了AI数字人与真人演员的无缝交互，为影视特效制作带来了新的可能。此外，分镜设计环节的智能化升级同样值得关注，快手推出的“可灵AI”视频大模型，具备分镜自动生成功能，使传统需数天完成的分镜设计压缩至数小时内，同时保持场景连贯性，极大提升了内容生产效率。AI技术的不断进步正加速影视短剧创作的智能化变革，提高制作效率的同时，也为创作者提供了更多创意空间[2]。

1.2 技术应用与效能提升

AI技术在影视制作领域的应用日益深入，并在多个关键环节实现了突破。多模态生成技术方面，Runway的Gen-2模型基于扩散模型架构，能够实现从文本或图像到视频的跨模态转换。这一技术已成功应用于多部影视作品，如电影《瞬息全宇宙》以及歌手A\$AP Rocky的音乐视频，为视觉创作提供了更高效的解决方案。在智能剪辑优化方面，腾讯广告推出的“妙思”创意平台利用AI技术，帮助广告主快速生成符合不同流量版位需求的广告素材。通过图像智能生成和优化算法，该平台显著提高了创意生产的效率，使广告制作更加智能化和自动化。这些技术的进步不仅提升了影视制作的工作效率，也为内容创作者提供了更多可能性，使AI逐步成为影视行业中不可或缺的创作工具。

1.3 技术瓶颈与挑战

人工智能(AI)在影视制作中展现出巨大的潜力，但仍面临三大核心挑战：一是动作捕捉精度不足，影响武打场景的真实感：尽管AI技术在视觉特效和动画方面取得了显著进步，使电影和电视剧中的视觉效果更加逼真和令人惊叹，但在复杂的武打场景中，动作捕捉的精度仍然不足，可能导致角色动作失真，影响观众的观影体验。二是长篇叙事中的逻辑断裂：AI在影视制作中的应用，如自动化剪辑和内容生成，虽然提高了制作效率，但在处理长篇叙事时，AI可能难以保持情节的连贯性和一致性，导致观众在观看过程中感到情节跳跃或不连贯。三是情感表达的机械化：AI生成的对白和角色表演在情感表达上可能显得生硬，缺乏人类情感的深度和细腻。传统的AI声音往往只是机械地模仿人类的语音模式，缺乏情感的表达。要让AI声音能够传达出情感，需要深入研究人类情感的产生机制以及在语音中的表现形式。为应对这些挑战，行业内正在积极探索先进技术的应用。例如，英伟达的Omniverse平台在影视级动态光影渲染方面取得了重要进展，提升了虚拟场景的真实感。然而，情感表达的机械化仍是AI在影视领域面临的重大挑战。尽管情感识别技术和自然语言处理技术不断进步，AI在理解和表达复杂人类情感方面仍存在不足。这需要多学科的协作研究，以实现AI在情感表达上的突破。

2 AI对影视行业的重构效应

人工智能技术正在重塑影视行业的底层逻辑，这种重构效应在短剧领域表现得尤为显著。从生产流程到权力结构，从创作主体到消费模式，行业生态正在经历系统性变革。

2.1 产业链权力结构的重构

2.1.1 平台垄断格局的形成

头部互联网企业通过掌控AI工具链，构建了短剧产业的闭环生态。腾讯推出的“腾讯智影”平台，集成了素材搜集、视频剪辑、渲染导出和发布等多项AI功能，旨在提升视频制作效率。字节跳动的火山引擎作为技术服务平台，提供云计算、大数据、人工智能等服务，助力短剧制作方提升生产效率。这种技术主导趋势可能导致中小影视公司在创作过程中处于被动地位，部分企业可能转型为平台的“内容代工厂”，仅负责执行AI生成的内容框架，创意主导权有所削弱。

2.1.2 职业结构的断层危机

AI 技术对基础岗位的替代效应在短剧领域加速显现。国内制片积极地采用 AI 生成技术，使声音剪辑等工作更加自动化，导致影视剪辑师引发被 AI 取代的担忧。2023 年 7 月 13 日，美国演员工会及广播电视艺人工会（SAG-AFTRA）发起罢工，部分原因是担心 AI 技术可能带来的负面影响。

2.2 创作生态自动化

随着计算机算力的持续提升，人工智能在工业化影视制作中的生产力贡献日益显著。由人类与算法协同驱动的人工智能引擎电影（AIEM, Artificial Intelligence Engine Movie, 简称 AIEM, AI 代表人工智能, E 指虚拟引擎, M 代表电影）逐渐被纳入到影视制作流程的各个环节。通过高效运作与流程重塑, AI 技术已逐步渗透到影视制作的每一阶段, 全面赋能整个制作链条[4]。通过不同 AI 工具的协同应用, 未来影视制作有望实现全流程的自动化。数字化创作方面, AI 可助力剧本创作的创新性提升与完善, 推动内容生成的规模化与批量生产; 在数字化制作环节, AI 能够覆盖从前期筹备、拍摄到后期制作乃至宣发的全流程处理。随着技术的不断成熟, 未来的影视工业将进一步融合人工智能与虚拟引擎技术, 推动从数字电影向人工智能引擎电影时代的全面转型。

2.3 可持续化发展路径

基于可持续发展的理念, 参考借鉴韩国影视行业 AI 视频推进政策[3], AI 介入短剧市场的未来可从多方面切入, 一是价值分配机制创新, 建立“技术贡献度”评估体系, 短剧产业链中的收益分配机制结合创新的商业模式和合作方式, 确保各方在创作和传播过程中获得合理的经济回报。二是创作能力升级计划, 开展“提示词工程师”职业认证, 将传统影视从业者的能力与 AI 工具操作技能结合。三是响应国家行业主管部门政策, 从多元专业角度强化内容审核和价值导向把关, 建立健全 AI 微短剧审核机制和价值导向评估指标体系, 加强行业自律, 备案制度之外切实贯彻创作者资质认证和信用档案, 落实准入机制和惩罚机制。

AI 引发的行业重构已不可逆转, 唯有通过制度创新平衡技术效率与人文价值, 才能引导短剧产业突破“流量陷阱”, 实现从规模扩张向质量进化的范式转型。AI 引发的行业重构在提升生产效率的同时, 也催生出新生的权力博弈与价值冲突。当技术垄断加剧、创作主体性模糊成为产业常态时, 如何平衡效率追求与伦理底线, 已成为关乎行业可持续发展的核心命题。

3 AI 短剧的伦理争议与风险

人工智能技术对影视短剧创作的深度介入, 在推动产业变革的同时, 也引发了集中于短剧领域的特殊伦理困境。

3.1 版权归属的主体性困境

AI 短剧的版权争议核心在于创作权责的界定。其一, 当 AI 生成内容与人类创作存在高度相似性时, 如何界定“原创性”边界[4]; 其二, 在“人机协作”模式下, 创作贡献度的量化分配缺乏明确标准[5]。例如电影《野性建筑师》(The Brutalist) 在制作过程中使用了 AI 技术对演员的对话进行调整, 引发了关于 AI 在电影制作中应用的伦理争议。导演布拉迪·科贝特 (Brady Corbet) 强调, AI 的使用仅限于编辑特定的元音和字母, 没有显著改变演员的原始表演。

3.2 内容真实性的双重挑战

短剧特有的快节奏生产模式放大了 AI 技术的伦理风险。AI 剧本生成器的数据缺陷在短剧领域尤为显著。职场题材中多数的女性角色被设定为“秘书”、“家庭主妇”等刻板形象, 多数剧情包含“霸道总裁拯救灰姑娘”的性别权力叙事。这种隐性偏见通过算法推荐形成规模传播, 可能加剧社会认知的固化。

3.3 创作生态的结构失衡

AI 技术正在重构短剧行业的权力格局, 引发三重悖论:

1. 效率与质量的冲突：平台算法优先推荐“高点击率模板”，导致大量 AI 短剧陷入套路化生产。例如，红果短剧 TOP100 榜单中，大多作品采用“逆袭打脸—身份反转—情感爆发”的三幕式结构，同质化程度较传统短剧更加明显。

2. 技术民主化的陷阱：尽管 AI 工具宣称“零门槛创作”，但头部企业通过控制训练数据与算法模型形成隐性垄断。独立创作者使用开源模型制作的短剧因无法接入平台推荐算法，播放量远低于同类商业作品。

3. 职业价值的消解：传统编剧在 AI 时代面临角色转型困境。资深编剧转型 AI 短剧创作后，因其核心技能从故事构思变为“提示词优化与参数调试”，职业尊严感显著降低。

当前，AI 短剧正经历从技术狂欢向理性发展的关键转折。唯有在创新激励与伦理约束之间建立动态平衡机制，才能引导这一新兴形态突破“流量至上”的短期主义陷阱，实现艺术价值与商业价值的共生演进。

4 结语

人工智能技术的深度介入正在重塑短剧产业的创作模式，并引发一系列产业变革和伦理争议。AI 在剧本创作、影像合成、智能剪辑等方面极大地提升了制作效率，推动影视创作进入“人-AI 协作”的新范式。随着技术主导权向头部平台集中，产业权力结构也发生了显著变化，中小影视公司的创作自主性受到削弱，传统影视从业者面临职业转型的迫切需求。短剧市场的流量逻辑与 AI 内容生产模式相结合，导致剧本同质化、版权归属不明等问题加剧，进一步挑战了影视行业的创作伦理。未来短剧产业的可持续发展需要在技术效率与人文价值之间找到平衡点。一方面，应建立更加公平的价值分配机制；另一方面，行业应鼓励创作能力升级。平台方应鼓励非套路化短剧创作，推动影视内容的多样化发展。AI 引发的行业重构已不可逆转，如何在创新激励与伦理约束之间建立动态平衡，将决定短剧产业的未来走向。唯有在制度层面进行规范化调整，在创作层面鼓励个性化表达，才能推动短剧市场从规模扩张向质量进化，实现商业价值与艺术价值的共生发展。

参考文献

- [1] 李顺利. 生成式 AI 在影视创作及营销中的应用研究 [J]. 玩具世界, 2024 (12): 57-59.
- [2] 刘骥荣. AI 技术在影视制作中的挑战与对策 [J]. 东南传播, 2024 (07): 60-63. DOI: 10.13556/j.cnki.dncb.cn35-1274/j.2024.07.028.
- [3] 李在荣, 安泳珉. 韩国影视传媒行业 AI 应用现状与推进策略 [J]. 传媒, 2025 (02): 90-92.
- [4] 庞胜楠, 李建亮, 马国栋. 基于 AI 的影视版权保护技术研究 [J]. 现代电影技术, 2024 (09): 47-52.
- [5] 刘中锦. 身份认同与权利归属：定义 AI 生成式影视作品的两个基本维度 [J]. 当代电视, 2024 (10): 11-16. DOI: 10.16531/j.cnki.1000-8977.2024.10.003.